

ZAMPANERA editore

Una Casa editrice di Classe!

Proposte per l'anno scolastico 2008-2009



A chi è rivolto

Alunni del secondo ciclo della Scuola Primaria.

Obiettivi

Avvicinare i partecipanti al “mondo del libro” attraverso la produzione di un’opera, dalla fase creativa a quella tecnico-pratica, con la simulazione di una vera “Casa Editrice”.

Sviluppare un interesse per il processo artistico-creativo, mostrando come sia possibile a tutti alimentare la propria fantasia e mettere insieme idee, immagini, intuizioni.

Rovesciare l’abituale posizione “passiva” del lettore, stimolando la riflessione su quel che c’è “dietro” il libro: autori e illustratori, un editore, redattori, grafici, traduttori...

Sviluppare un atteggiamento critico verso il prodotto-libro: chi ha “fatto” questo libro? C’è un autore? Che cosa mi trasmette, cosa rende unico quest’autore? Chi è l’editore? Una grossa casa o una realtà più piccola? Dove è stato stampato il libro?

Trasmettere il valore della lettura come strumento per aumentare la fantasia e libertà, trasmettere l’idea che leggere è *scegliere*, trovare ciò che alimenta il nostro mondo interiore con la minor influenza possibile di consumistici stimoli esterni.

Questo laboratorio si presta ad essere inserito nell’ambito di diversi progetti (es.: intercultura; educazione ai diritti umani; educazione alla poesia; produzione narrativa e generi letterari; storia e tradizioni del proprio e di altri paesi; educazione ambientale...) per realizzare un elaborato conclusivo “simulando” il lavoro di una Casa editrice.

Attività

Il laboratorio è articolato in tre incontri.

Nel corso del primo incontro, la classe sarà invitata a elaborare una o più storie, “materia prima” per la successiva produzione del libro. Attraverso varie tecniche (produzione di schizzi e disegni, collegamento di brevi tracce composte da ogni studente, lavoro in gruppi per la stesura di blocchi di testo) si arriverà alla redazione di un racconto. *N.B.: questa è la fase più flessibile del progetto, che può essere modulata diversamente a seconda del percorso in cui si vuole inserire il laboratorio.*

Il secondo e terzo incontro prevedono la simulazione della “Casa Editrice”. La classe sarà suddivisa in diversi gruppi, ciascuno dei quali riceverà un incarico preciso. Ad esempio: i redattori saranno incaricati di correggere le bozze e dare al testo precedentemente prodotto un carattere uniforme; gli illustratori di realizzare il layout del futuro libro; altri si occuperanno di ideare un nome e un logo per la casa editrice, altri ancora di curare l’impaginazione, di studiare le possibilità di commercializzazione, e così via.

Si può scegliere di avvalersi delle attrezzature informatiche della scuola per realizzare una parte del lavoro, con l’uso di programmi di videoimpaginazione e grafica. Il progetto è comunque realizzabile anche in assenza di queste strutture, privilegiando in tal caso un approccio più “artigianale” e basato sulla manualità.

Al termine degli incontri i partecipanti avranno creato uno o più libri, rilegati artigianalmente, e riceveranno inoltre un file in formato PDF che la scuola potrà decidere di utilizzare per stamparne diversi esemplari (in tipografia) ad esempio per mercatini di fine anno o iniziative di solidarietà, tenendo conto anche delle idee di “commercializzazione” emerse durante il laboratorio.

Spazi e materiali

Il laboratorio può svolgersi in classe (salvo le eventuali attività di un gruppo di alunni nell’aula di informatica). Come materiali saranno sufficienti una lavagna e un blocco di fogli bianchi, inoltre ogni alunno potrà portare album da disegno e colori.

Durata

Tre incontri di 2 ore circa ciascuno.

Contatti

Francesca Segato: cell. 338.720.13.13

Zampanera Editore: tel. 0429.767.247 – Via F.lli Cervi 39 – 35043 Monselice (PD)

info@zampaneraeditore.it www.zampaneraeditore.it